

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Uboldo - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	8.515	9.563	9.274	9.550	9.798	10.100	9.503
Visitatori	4.733	5.519	5.450	5.673	5.986	6.658	6.310

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	84	117	98	112	116	135	118
07:00-11:59	688	722	688	666	726	643	527
12:00-14:59	356	391	403	415	402	398	444
15:00-18:59	504	555	551	587	595	632	761
19:00-23:59	350	405	457	488	484	600	432

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	89	119	102	114	119	141	123
07:00-11:59	715	747	717	700	762	659	544
12:00-14:59	360	395	407	419	408	403	450
15:00-18:59	524	579	576	614	621	672	782
19:00-23:59	376	443	508	532	529	640	468

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Rispetto al mese precedente, settembre ha registrato un incremento sia nel numero di visitatori che di visite.
- Settembre mostra un incremento significativo dei flussi mattutini (07:00-11:59), a testimonianza della ripresa delle attività post-vacanze estive.
- Anche la fascia oraria del pranzo (12:00-14:59) e, soprattutto, quella del pomeriggio (15:00-18:59) registrano una crescita più marcata. In crescita anche i flussi serali (19:00-23:59) sebbene con percentuali più contenute.
- Il weekend presenta dinamiche interessanti: sabato mantiene performance elevate, mentre domenica riporta incrementi molto significativi in tutte le fasce orarie, soprattutto quella pomeridiana, che risulta il momento di maggior affluenza della settimana.

Nel passaggio da agosto a settembre, il territorio di Uboldo ha sperimentato una ripresa dinamica, con l'incremento del traffico mattutino e pomeridiano a segnalare il ritorno a pieno regime delle attività economiche e dei servizi che la città offre. La crescita della domenica pomeriggio evidenzia la capacità di Uboldo di attrarre visitatori per attività ricreative e commerciali nel weekend. Questo dato apre opportunità significative per il commercio locale, specialmente per attività che possano capitalizzare sui flussi pomeridiani e serali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	102	118	102	119	124	142	127

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Romania



2. Svizzera



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Sostanziale stabilità nel numero medio di visitatori stranieri a settembre rispetto al mese precedente.
- Il sabato emerge come giorno di punta con mediamente 142 visitatori, seguito da domenica (127) e venerdì (124).
- I giorni infrasettimanali mantengono volumi leggermente più contenuti, ma comunque vicini a quelli del weekend.

La maggior presenza di visitatori stranieri nel weekend di settembre suggerisce un turismo leisure-oriented, con i visitatori internazionali che privilegiano soggiorni brevi. Le attività del territorio dovrebbero capitalizzare questa presenza potenziando l'offerta del venerdì sera e del sabato.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	20	13	16	20	27
07:00-11:59	54	72	126	143	242
12:00-14:59	35	35	67	86	154
15:00-18:59	55	59	115	116	198
19:00-23:59	63	41	79	82	132

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Tutte le fasce orarie considerate registrano incrementi significativi in tutti i segmenti di spesa.
- Le fasce di spesa *Mid-High* e *High* risultano le più consistenti in ciascuna fascia oraria, confermando un profilo di clientela orientato verso una maggiore capacità di spesa.

La crescita della fascia mattutina suggerisce il ritorno alle abitudini lavorative e di consumo tipiche del periodo post-vacanziero, legate alla ripresa delle attività professionali e scolastiche. La presenza significativa del segmento ad alta capacità di spesa nelle ore centrali della giornata evidenzia una clientela potenzialmente disposta a investire, mentre l'aumento dei visitatori con una minore capacità di spesa indica l'ampliamento della base di pubblico più generalista. Questa dinamica rappresenta un'opportunità strategica per le attività commerciali locali: è possibile modulare l'offerta in funzione dei diversi profili di spesa, proponendo soluzioni accessibili e inclusive per la fascia di visitatori più attenti al prezzo, mantenendo al contempo servizi premium e proposte dedicate per la clientela con maggior capacità di spesa.